1) Блок "позиция прайса". Скрины - "прайс десктоп", "прайс мобил".

-Это общая концепция. Нужно выполнить в стилистике сайта, то есть ограничивающие линии и цена под фирменный цвет сайта (зеленый в подвале, цвет кнопки "вверх" - код #009789). я сделал скрины для примера, но нужно чтобы там было 4 блока (**цена**, **состав**, **срок выполнения**, **биоматериал**), и для каждого блока иконка. иконки я нашел, есть в виде jpg файла, а также есть ссылка на сайт, где были скачаны иконки, их можно скачать архивом (там есть условие что нужна прямая ссылка, ее указывать не нужно, мы по другому отблагодарим человека, укажем ссылку на его сайт в соцсетях).

-Также важно чтобы эти блоки работали по принципу таблицы, чтобы был перенос слов внутри столбца, а не на ширину экрана (как сделано в "прайс мобил" - текст "рекомендуется сдавать.." переносятся внутри столбца, а столбец "**условия хранения**" отодвигается на высоту столбца с описанием по подготовке"). особенно важно чтобы это правильно отображалось в мобильной версии.

-Шрифт можно попробовать в стиле сайта, если будет смотреться неважно, то подстроить стиль сайта под прайс. Размер шрифта нужно оптимальный для мобильной версии, чтобы было видно, элементы были расположены именно так как на скриншотах.

-Еще один нюанс. Цену нужно сделать еще чуть больше размером, а снизу написать дисклеймер со шрифтом меньшим на 1-2 пункта (меньше текста, а не ценника) - с текстом \* цена указана без взятия биоматериала.

2) Блок "заказать по телефону". Скрины - "плашка с инфой - десктоп", "плашка с инфой - мобила".

-Здесь те же правила что и в пункте прайса. Огранка цветом в стиле сайте, сделать нужно именно такой формы, у прайса делать такую форму не нужно, в прайсе пусть это будут просто две горизонтальные линии, а этот блок пусть именно будет отделен квадратом с округленными углами как на скриншоте.

-"Заказать по телефону" - цвет слегка красным (типа такого #ed1c24).

- телефон пусть будет синим (цвет ссылки), и кликабельным, там нужно будет указать номер клиники, он есть в шапке сайта. Могу сам указать, главное чтобы я знал как это сделать. Это касается всего - если я смогу сам указать текст, то его вам указывать не обязательно.

- на скрине текст просто в качестве примера, вместо этого текста там будет режим работы, и адрес клиники рядом с соответствующими иконками. писать "режим работы" и "адрес" не нужно. опять же сам смогу это заполнить, главное чтобы было такое расположение элементов, как указанно на скринах.

3) блок аккордеон (выпадающий текст). Скрин - "аккордеон-десктоп", "аккордеон-мобил".

- по сути нужен код всего одного выпадающего текста, чтобы я мог этот код вставлять если нужно один, если нужно 2-3 и тд. Один элемент состоит из заголовка, выпадающего текста, и серой линии снизу ограничивающей элемент.

- заголовки не нужно делать синим, пусть будут светло черными. также если это возможно чтобы их можно было делать h3-h4 заголовками по возможности.

- галочки раскрытия можно сделать в виде крестиков и так далее, то же в зеленом стиле сайта.

Общие моменты:

-Важно чтобы весь текст в блоках я мог сам редактировать, подправить в случае каких-то изменений.

-Все блоки должны быть выполнены в общем стиле шрифтов, с сохранением пропорций и жирности, там где нужно выделить заголовок, цену, телефон и тд. как в скринах. Как уже написал, если потребуется, то можно изменить шрифт на всем сайте, если в текущем стиле блоки будут выглядеть неважно. Это можно будет сказать только когда увижу пример блока со шрифтом сайта.

-Важна адаптация под мобильную версию, желательно по разные экраны. допустимо что нестандартные экраны будут не все отображать, но лучше чтобы подстраивались.

-Расположение элементов важно именно так как указано на скринах.